

ÉLECTIONS MUNICIPALES

15 ET 22 MARS 2026

BIEN VIVRE
S'ÉPANOUIR
VIBRER

Notre projet, notre équipe

Frédéric
MARQUET
CANDIDAT INDÉPENDANT

Du cœur,
de l'engagement,
des actes

LISTE CITOYENNE
pour vous, pour Mulhouse

pour vous, pour Mulhouse.

Pour vous, pour Mulhouse,

Un maire à 100%, notre ville en a besoin.

Enfant de Mulhouse, vous me connaissez. J'ai toujours voulu être utile à notre ville – en créant « MULHOUSE j'y crois. » en 2005, puis en m'engageant comme conseiller municipal de 2008 à 2011 et en tant que Manager du Commerce de 2011 à 2024 (« Prix national du centre-ville » en 2017 – « Trophée du meilleur Manager de centre-ville » en 2023).

Marié, père d'un enfant de 7 ans, je suis, à 51 ans, candidat à la mairie pour redonner du sens à l'action publique, entouré d'une équipe citoyenne indépendante. Pas de parti, pas de carrière à défendre, je serai un Maire engagé à plein temps. Notre ville le mérite.

Une équipe à votre service

Proximité, efficacité, humanité : notre équipe rassemble des talents, des compétences, au service d'une alternative crédible pour notre ville. Une équipe qui incarne une démarche, un projet, une vision pour Mulhouse – déterminée, représentative et libre. Intègre et à l'écoute, elle mettra toute son énergie au service d'une seule cause : Mulhouse et les Mulhousiens.

Un projet concret

Notre projet est celui des Mulhousiennes et des Mulhousiens, né de l'écoute, du dialogue et des rencontres sur le terrain : à la fois concret, pour faciliter et améliorer votre vie au quotidien, et ambitieux pour être à la hauteur du potentiel de notre ville.

Notre projet redonnera confiance et remettra les habitants au cœur des décisions locales. Une ville plus sûre, plus vivante et plus solidaire, pour rendre les Mulhousiens heureux et fiers.

Ensemble faisons rayonner Mulhouse !

Frédéric MARQUET

Bien vivre

Offrons à chaque Mulhousien le plaisir d'une ville plus agréable, plus proche et plus verte. Notre projet améliore la vie au quotidien, dans tous les quartiers. Cadre de vie, logement, transports, santé, pouvoir d'achat, propreté, tranquillité...

NOS 5 PREMIERS ENGAGEMENTS

1 L'accès rapide aux soins pour tous

Doubler le nombre de médecins à Mulhouse pour garantir la disponibilité d'un praticien à chaque habitant, grâce à des aides à l'installation et un plan d'action dédié.

2 Bien circuler mieux respirer

Faciliter les déplacements, équilibrer les modes de circulation, réintroduire une voie automobile sur l'avenue Briand vers le centre-ville, maintenir la gratuité des transports pour les seniors et l'étendre aux jeunes.

3 Une ville sûre, le jour et la nuit

Recruter 25 policiers municipaux et développer la vidéoprotection pour une police municipale présente 24h/24, capable d'intervenir en 2 à 10 minutes selon la situation.

4 Un office du pouvoir d'achat

Permettre aux habitants de bénéficier de tarifs réduits par des achats groupés avec la Ville (énergie, fournitures, assurances...) et d'un accompagnement sur mesure (guichet unique : aides, précarité alimentaire, familles monoparentales...).

5 Du beau, du propre, du vivant

Améliorer le cadre de vie : habitat rénové, patrimoines bâtis et naturels valorisés, et ville plus propre, notamment avec un service de collecte des encombrants à domicile sur rendez-vous.

20 000

Mulhousiens sont aujourd'hui sans médecin-traitant.

0,5%

du budget de fonctionnement, c'est la dépense à consacrer pour la gratuité des transports aux moins de 18 ans.

250 000 €

c'est le coût par an du ramassage des dépôts sauvages d'encombrants à Mulhouse (539 t en 2024, +43% depuis 2017 !).

- 81%

de délinquance à Orléans entre 2001 et 2024. Un exemple à suivre.

La mesure dès avril 2026 ?

Lancer la « Mission Commerce Mulhouse », une stratégie opérationnelle et une équipe dédiée au commerce du centre-ville, des quartiers et aux marchés.



Programme complet :
découvrez + de 100 actions
sur marquet2026.fr



S'épanouir

Faisons de Mulhouse une ville où chacun, notamment notre jeunesse, peut **grandir et réussir dans un cadre privilégié et ouvert sur le monde**. Le bien-être de chacun tout au long de sa vie est au cœur de notre démarche : éducation, emploi, solidarité, famille, fraternité, culture...

NOS 5 PREMIERS ENGAGEMENTS

1 Le respect et la confiance

Vivre ensemble, c'est partager un cadre et un esprit communs. Nous soumettrons une charte municipale de la laïcité et des valeurs républicaines à toutes les associations, nous renforcerons l'apprentissage du français et nous soutiendrons toutes les initiatives qui créent du lien.

2 La rénovation et la végétalisation des écoles

Accélérer la rénovation et la modernisation des écoles pour offrir des lieux propices à l'apprentissage et viser la végétalisation de 100% des cours, pour le bien-être de nos enfants.

3 Ses études, son emploi, ici à Mulhouse

Développer au moins deux nouvelles filières et lancer un plan « Vie étudiante » pour que davantage de jeunes poursuivent leurs études ici. Un programme « Innovation et emploi » connectera universités, écoles et entreprises pour faire de Mulhouse une ville d'avenir.

4 Une grande médiathèque au cœur de la ville

Équiper Mulhouse d'une médiathèque nouvelle génération dans un bâtiment central, ouverte le week-end, avec espace de coworking, café, salle de projection...

5 Le sport-loisir pour tous

Ouvrir davantage les équipements sportifs en soirée, le week-end et pendant les vacances scolaires, pour permettre chaque semaine à 1 000 jeunes supplémentaires de pratiquer gratuitement une activité sportive de loisir.

Vibrer

Réveillons Mulhouse pour partager plus de moments forts, favoriser les rencontres et mieux vivre ensemble. Imaginons une ville où **festivals, concerts, sport d'élite, fêtes et nouveaux lieux de vie** alimentent chaque jour la fierté d'être Mulhousienne et Mulhousien.

NOS 5 PREMIERS ENGAGEMENTS

1 Un Zénith à l'échelle de notre ville

Doter Mulhouse d'un Zénith de type « moyenne jauge », modulable de 2 000 à 8 000 places (modèle de Nancy et Dijon), subventionné au moins à 60% par des partenaires financiers. Remettons Mulhouse sur la carte des tournées.

4 Le Festival Automobile du 21^{ème} siècle !

Faire renaître le grand festival automobile à Mulhouse autour des véhicules anciens et du futur, agrémenté de concerts et des cuisines du monde, pour renforcer l'image de notre ville : créative, festive et ouverte !

2 Un budget Sport renforcé pour tous les clubs

Augmenter de 50% le budget Sport, au service de tous les clubs mulhousiens, dans un cadre clair d'objectifs, de transparence et de contrôle, pour revenir à un niveau cohérent pour Mulhouse. Le sport doit avoir toute sa place dans la ville la plus jeune de France.

3 Une ville vivante, le soir aussi !

Soutenir les commerçants, les artisans, les bars, les restaurants, les lieux de culture et d'événements pour que notre ville soit accueillante et animée, de jour comme en soirée, et le dimanche.

5 Les Bains Municipaux et la Tour de l'Europe

Faire revivre la piscine Pierre et Marie Curie. Redonner sa place à la Tour de l'Europe, en participant à son évolution et en y installant un restaurant panoramique et une terrasse de qualité, c'est agir pour l'image de Mulhouse.



La mesure dès avril 2026 ?

Rassembler les acteurs locaux afin de proposer dès cet été un village multi-sports valorisant nos clubs, avec des terrains et un écran géant pour la Coupe du monde de football, le Tour de France, le Tour Alsace...



Programme complet :
découvrez + de 100 actions
sur marquet2026.fr

70°C

c'est la température « fournaise » du bitume d'une cour d'école quand il fait 35°C à l'air.

50 à 70 %

du coût d'une médiathèque est financé par des acteurs extérieurs (DRAC, Région, FEDER...).

1^{ère}

de France, c'est le classement de l'UHA pour le taux de réussite en licence !

Une mairie plus proche, plus performante

NOS 5 PREMIERS ENGAGEMENTS

1 Des économies pour les Mulhousiens

Mettre en place une équipe dédiée à la recherche de financements extérieurs. En moyenne, les fonds européens couvrent jusqu'à 39% du coût des équipements publics locaux. Aller chercher 1 € sur 3 à l'extérieur, c'est autant d'économies pour le budget des Mulhousiens.

2 Retrouver une dynamique Ville-m2A

Indispensable : refonder une synergie entre la ville-centre et m2A pour servir notre territoire et exploiter tous ses atouts.

3 Une mairie proche de tous les habitants

Créer des mairies de quartier pour des démarches simples, rapides et humaines. Nous désignerons un adjoint référent pour assurer un suivi de proximité.

4 Des élus accessibles

Le Maire tiendra une permanence mensuelle sans rendez-vous à l'Hôtel de Ville et une réunion publique sera organisée chaque mois dans un quartier différent.

5 Une ville évaluée par le bonheur des Mulhousiens

Lancer l'Indice du Bonheur mulhousien, publié chaque année, pour mesurer l'effet concret des actions engagées dans la vie des Mulhousiennes et Mulhousiens.

Faire réapparaître l'eau dans la ville

Rivières, canaux, espaces de baignade, port... au fil des projets l'eau va embellir et rafraîchir notre ville. À l'horizon 2040, Mulhouse sera redevenue une ville d'eau.



Programme complet :
découvrez + de 100 actions
sur marquet2026.fr

Du cœur, de l'engagement, des actes

pour vous, pour Mulhouse.

Une équipe indépendante, engagée et compétente.
De tous les âges, de tous les quartiers, de tous les horizons...

nous croyons en Mulhouse.



Frédéric Marquet

Conseil en développement



Carine de Marin

Cheffe d'entreprise
Artiste Designer



Rodolphe Cahn

Avocat, président d'une association de lutte
contre le racisme et l'antisémitisme



Anne Laumond

Conseillère financière



Boubaker Fettis

Commerçant



Delphine Ghelli

Consultante et
cheffe de projet informatique



Frédéric Guthmann

Retraité de la fonction publique,
ancien secrétaire général de l'ENA



Valérie Derendinger

Responsable commerciale



Robert Soussan

Commerçant
en retraite

Éducation, santé, social, sport, jeunesse...



Denis Pauliac

Directeur d'école
en retraite



Sarah Zehri

Responsable d'une association
socio-éducative et sportive



Philippe Duvernois

Travailleur social



Laurielle Sossah

Éducatrice



Rémy Burgy

Éducateur spécialisé
et guide conférencier



Aude Bruno-Sisselin

Secrétaire médicale



Céline Bourgeois

Enseignante



Nathalie Francis

Chargée d'accompagnement
social et éducatif



Hanen Mekni

AESH, accompagnement d'enfants
en situation de handicap



Naoual Lakhdar

Infirmière libérale



Isabelle Bulliot

Auxiliaire de puériculture en crèche



David Ball

Infirmier
et photographe

Économie, emploi, attractivité, industrie...



Julia Mota-Antoni

Directrice fondatrice
d'un organisme de formation



Arnaud Bucher

Restaurateur



Karine Garcia Fernandez

Responsable CFA



Thierry Coutaye

Dirigeant



Mélanie Marchant

Commerçante



Olivier Erhard

Cordonnier podo-orthésiste,
président de corporation, élu CMA



Manu Fix

Responsable prévention et secours



Florence Parys

Contrôleuse de gestion



Fabien Schnoebelen

Courtier en assurances



Emmanuel Garcia Fernandez

Directeur adjoint des opérations



Kostadin Georgiev

Chargé de
développement commercial



Daria Baiandourova Ketterlin

Directrice marketing

Urbanisme, mobilités, environnement, sécurité, vie de quartier...



Delphine Ehrburger

Instructeur du droit des sols



Francis Grienberger

Agent général d'assurances
en retraite



Malvine Frey

Agent immobilier



Alessandro Rigoni

Doctorant en droit public



Sabine Schnabel

Professeure
en retraite



Laurent Braumann

Commercial



Marion Lorazo

Assistante opérationnelle
en aménagement foncier



Frédéric Beck

Assistant commercial



Brigitte Biricik Sacard

Acheteuse



Nicolas Rohmer

Conducteur de bus,
syndicaliste



Emel Ay-Albrecht

Experte en sciences des données

Culture, patrimoine, événements, participation citoyenne...



Michel Wiederkehr

Professeur des écoles,
président de « MULHOUSE j'y crois. »



Marie Rugiero

Conseil en communication



Michael Kuntz

Réalisateur vidéo / Auteur



Margaux Delcourt

Chargée Ressources Humaines



Alexandre Maamar

En recherche d'emploi



Lucas Lorenzi

Animateur social / Pâtissier



Philippe Fichter

Cuisinier de collectivité



Claude Pillon

Artisan
en retraite



Géraldine Zettel

Professeure de lycée



Benjamin Mierzwik

Gérant de café de spécialité



Dominique Wintzenrieth

Commerçante
en retraite



À votre rencontre

Choisissez votre lieu, choisissez votre date :
(toutes les réunions sont ouvertes à tous)

Haut-Poirier

28 janv. à 18h

Entre Mets et Gourmandises
61 rue des Grains

Daguerre

29 janv. à 18h

Avesta bar
2 avenue de Lutterbach

Cité-Briand

2 fév. à 18h

MCP Cité
29 rue du Chanoine Cetty

Dornach

3 fév. à 18h

Squash
77 rue de Belfort

Rebberg

5 fév. à 18h

Auberge Zoo
31 avenue de la 9^{ème} D.I.C

Europe-Bassin-Nordfeld

9 fév. à 18h

Hôtel Appart'city
86 avenue Robert Schuman

Centre historique

10 fév. à 18h

Hôtel Mercure
4 place du Général de Gaulle

Drouot

12 fév. à 18h

Boulangerie Gassy
18 rue de Provence

Wolf-Wagner

16 fév. à 18h

Le Pravis
26 rue du Bouclier

Coteaux

17 fév. à 18h

AFSCO - Espace Loti
10 rue Pierre Loti

Bourtzwiller

19 fév. à 18h

CSC PAX
54 rue de Soultz

Fonderie

23 fév. à 18h

chez « Super chéri »
10 rue Kléber

Lavoisier Brustlein

24 fév. à 18h

Star Kebab
40 rue Lavoisier

Doller

26 fév. à 18h

Café Gare du Nord
130 rue Anna Schoen

Vauban-Neppert

2 mars à 18h

Café Edelweiss
105 rue Vauban

Franklin

3 mars à 18h

Le Baoly
2 rue du Fer



Soutenir notre projet

-> **faire un don** (réduction fiscale de 66%) pour nous permettre de mener une campagne efficace.

-> **nous rejoindre** pour relayer notre projet auprès des Mulhousiennes et Mulhousiens de tous les quartiers.



Écrivez-nous :

contact@marquet2026.fr

Permanence : 14 place de la Concorde

